

ATTRACTIVE DANUBE



1. radionica projekta Attractive Danube

Koprivnica, 14.06.2017

Mladen Matica

PRVA RADIONICA U SKLOPU PROJEKTA ATTRACTIVE DANUBE

Mjesto: Dvorana PORA-e, Florijanski trg 4, Koprivnica

Datum održavanja: 14. 06. 2017.

Oranizator: Zavod za prostorno uređenje Koprivničko-križevačke županije



VRIJEME	TEMA
9:30 - 10:00	<u>Dolazak i registracija sudionika</u>
10:00 - 10:15	<u>Riječi dobrodošlice i pozdravni govori dožupana Koprivničko-križevačke županije Ratimira Ljubića i ravnatelja Zavoda za prostorno uređenje Koprivničko-križevačke županije Zlatka Filipovića</u>
10:15 – 11:30	<ul style="list-style-type: none"> • Projekt ATTRACTIVE DANUBE -- Mladen Matica, <i>Zavod za prostorno uređenje Koprivničko-križevačke županije</i> • NIPP – od digitalizacije do proširene stvarnosti, <i>Jelena Unger, Tomislav Ciceli, DGU</i> • Informacijski sustav prostornog uređenja - <i>Andrijana Zelić, Hrvatski zavod za prostorno razvoj</i> <p><i>Diskusija</i></p>
11:30 - 12:00	PAUZA
12:00 – 13:45	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Rasprava o indikatorima prostorne atraktivnosti</u>
13:45 – 14:00	<u>Zaključci i informacija o slijedećoj radionici</u>
14:00 – 14:30	<u>Neformalni dio – druženje uz ručak</u>

UVOD U PROJEKT



19 partnera iz 11 država Podunavlja:

- 12 »financijskih« projektnih partnera (9 ERDF, 3 IPA, 11 država)
- 7 pridruženih strateških partnera (PP države+Emilia Romagna-Italija, Beč- Austrija)



UVOD U PROJEKT



- Vodeći partner – Geodetski institut Slovenije
- Trajanje projekta: 30 mjeseci (01.2017.-06.2019.)
- Vrijednost projekta: 1 860 000€

RAZLOZI ZA RAZVOJ PROJEKTA

- Uporaba rezultata projekta Attract-SEE
- Potreba za uspostavom informacijske platforme
- Praćenje provedbe prostorno-planske i strateške dokumentacije

Nastavak projekta ATTRACT SEE (2012-2014)

- 22 indikatora za praćenje prostornih promjena na razini Dunavske regije.
- Prostorna atraktivnost definirana je u ATTRACT-SEE projektu kao kapacitet „mjesta“ da privuče i zadrži ljude i poduzetništvo iz drugih mjesta, zbog svojih značajki.
- Prostorni kapital je pokretač atraktivnosti mjesta.

Prostorni kapital je podjeljen u 5 skupina:

- Okolišni aspekt (el. energija dobivena iz obnovljivih izvora)
- Antropički aspekt (% zaštićenih područja)
- Socio-kulturni aspekt (očekivano trajanje života)
- Ekonomski/ljudski potencijal (udio zaposlenih u turizmu od ukupnog broja zaposlenih, % stranih investicija u GDB, indeks starenja, stopa rasta stanovništva)
- Institucionalni aspekt (broj stranih studenata)

UVOD U PROJEKT

Model

- Grupe korisnika koje želimo privući
- Vrijednosti koje predstavljaju kapital
- Proces koji omogućavaju promjenu vrijednosti

UVOD U PROJEKT

Grupe korisnika koje želimo privući:

- Poduzetnici
- Stanovnici
- Turisti

UVOD U PROJEKT

- Razrada i prilagodba indikatora praćenja stanja na razini država/regija
- Indikatori trebaju olakšati donošenje odluka s aspekta unapređenja atraktivnosti prostora za razvoj

GLAVNI CILJ PROJEKTA

Glavni cilj projekta je jačanje transnacionalnog upravljanja i sustava upravljanja na svim razinama te jačanje institucionalnih kapaciteta za planere javnih politika uključenih u prostorni razvoj.

CILJANE SKUPINE

- Javne institucije, odgovorne za kvalitetu života
- Nacionalne, regionalne i lokalne organizacije
- Međunarodne organizacije i investitori
- Nevladine organizacije

GLAVNI REZULTATI

I. Razvoj platforme za praćenje stanja prostornoga razvoja.

- 11 Nacionalnih/regionalnih, TAMP
- Transnacionalna, CO-TAMP

II. Povećanje kapaciteta javnih ustanova i donosioca odluka.

III. Uključivanje platforme u prostorno razvojne politike i strategije

PLATFORME ZA PRAĆENJE STANJA PROSTORNOGA RAZVOJA

- Pokazatelji iz projekta Attract-SEE, će biti prikazani na **zajedničkoj platformi** za praćenje stanja prostornoga razvoja – **CO TAMP**
- Detaljniji nacionalni/regionalni pokazatelji će biti prikazani na **nacionalnim/regionalnim platformama** za praćenje stanja prostornoga razvoja - **TAMP**

PLATFORME ZA PRAĆENJE STANJA PROSTORNOGA RAZVOJA

- Aktivna platforma bazirana na tehnologiji WEBGIS portala prikazivat će indikatore stanja u prostoru.
- Platforma će biti redovito ažurirana i dostupna do 2021. godine.
- Platforma će imati otvoreni pristup odnosno mogućnost preuzimanja podataka i njihovog korištenja.

RADIONICE U HRVATSKOJ

- 3 radionice za uspostavu TAMP
 - lipanj 2017 – prosinac 2017
- 3 radionice o uporabi TAMP
 - rujan 2018 – travanj 2019

RADIONICE U HRVATSKOJ

- Ciljevi današnje radionice:
 - Upoznavanje s projektom ATTRACTION DANUBE
 - razmjena iskustava o indikatorima-pokazateljima prostorne atraktivnosti
 - kreiranje 'nacrtā' regionalnih indikatora prostorne atraktivnosti

Hvala na pažnji!

<http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/attractive-danube>